

•
**festiwal
nada**

Oferta sponsorska 2024



Wito Bambino (Festiwal Nada 2023)
Zdjęcie: Julia Marszewska

Przedstawiamy ofertę, która – mamy nadzieję – przekona Was, że warto z nami działać! Tworzyć wspólnie duży event, imprezę na skalę ogólnopolską – w Toruniu.

Przedstawiamy Festiwal NADA, organizowany przez Fundację Nie-Art.

Czyli wszystko, co najlepsze z każdego gatunku muzycznego zaprezentowane w atrakcyjny sposób. Muzyka łączy i jesteśmy na to najlepszym dowodem. W ciągu kilku lat zyskałismy ogromną popularność, nie tylko wśród mieszkańców Torunia. Promujemy inicjatywę, która przez wszystkie dotychczasowe edycje nabrała na znaczeniu i wciąż się rozwija.

•
**festiwal
nada**

O skali wydarzenia najlepiej świadczy to, że każdorazowo festiwal cieszy się doskonałą frekwencją, a do tego posiada ogólnopolski oddźwięk medialny.

Dotychczasowa ilość uczestników podczas wszystkich edycji imprezy:

16 000 osób

Ilość publikacji w social media w 2023 roku:

50 postów

Zasięg: **20 000 użytkowników**

Publikacje w mediach branżowych, takich jak **muno.pl** czy **rytmy.pl**

Współpraca z mediami popularnymi: **Co jest grane? – Gazeta Wyborcza, “Nowości” Polska Press, Radio Gra, Meloradio, Polskie Radio PiK, Radio Sfera**

**festiwal
nada**



Nasz zespół jest przygotowany do stworzenia dużej imprezy od A do Z.

Od 10 lat zajmujemy się kreowaniem i produkcją wydarzeń kulturalnych: mamy doświadczenie, zasoby i zaplecze.

Spod naszych rąk wyszły działania przełomowe i odważne jak m.in. Steve Nash & Turntable Orchestra, nowatorski projekt mający na celu połączenie dwóch muzycznych światów – muzyki klasycznej i turntablismu. Koncert nagrodzonego Oscarem w 2023 roku za muzykę do filmu „Na zachodzie bez zmian” – Hauschka/we współpracy z MFF ENERGACamerimage. Produkcja dokumentu filmowego Republika. Narodziny legendy w reż. Ryszarda Kruka. Zawody BMX. Master Musztarda Jam. To tylko wybrane przykłady.

Nowe trendy, różnorodność i bezkompromisowość jest tym, co nas wyróżnia. Wszystko, co robimy – tworzymy z pasji. Zorganizowaliśmy setki wyjątkowych wydarzeń, jednak wciąż nam mało. Czas wejść na wyższy poziom.

•
**festiwal
nada**





Festiwal Nada organizujemy cyklicznie od 2015 roku.

Każda edycja była inna, każda wyjątkowa. Wszystkie łączyły prawdziwe emocje.

Na festiwalu grały już takie zespoły i artyści jak: **Alyona Alyona, Arms and Sleepers, Xiu Xiu, Jarboe, Father Murphy, Lubomyr Melnyk** oraz gwiazdy polskiej sceny, nie tylko alternatywnej: **Vito Bambino, Fisz Emade Tworzywo, Organek, The Dumplings, Skalpel, Coals, Smolik/Kev Fox, Tomek Makowiecki, Rysy, Zdechły Osa, Molesta Ewenement, Daria ze Śląska, Stefan Wesołowski, Jacek Sienkiewicz czy Mitch & Mitch.**

Przestrzenie festiwalowe to dotąd CKK Jordanki, Tumult, Teatr im. W. Horzycy, klub NRD, Centrum Kultury Dwór Artusa, PERS, KULTURHAUZ

•
**festiwal
nada**



Molesta Ewenement (Festiwal Nada 2023)
Zdjęcie: Julia Marszewska



Daria ze Śląska (Festiwal Nada 2022)
Zdjęcie: Justyna Żychlińska



Skalpel (Festiwal Nada 2015)
Zdjęcie: Małgorzata Relińska



Król (Festiwal Nada 2016)
Zdjęcie: Tytus Szabelski



Tomek Makowiecki (Festiwal Nada 2020)
Zdjęcie: Joanna Babel



Paulina Przybysz (Festiwal Nada 2021)
Zdjęcie: Małgorzata Relińska



Xiu Xiu (Festiwal Nada 2017)
Zdjęcie: Dave Ostrowski



Złoty Osa (Festiwal Nada 2023)
Zdjęcie: Julia Marszewska

•
**festiwal
nada**

Edycja 2024

**Przewidywana
frekwencja:
5000 osób**

Liczmy że tegoroczna – X – edycja to będzie
„strzał w 10”.

**30 – 31
sierpnia
2024**

Miejsce

W tym roku festiwal odbędzie się w Centrum Targowym PARK w Toruniu – zmodernizowanym gmachu przy Szosie Bydgoskiej 3 i otwartej przestrzeni wokół niego.

Impreza w większości będzie miała charakter plenerowy. Wykreujemy idealnie wydzieloną przestrzeń. Na terenie zewnętrznym powstaną 2 sceny, strefa gastronomiczna z food-truckami oraz przestrzeń dla wystawców.

We wnętrzach obiektu na dwie noce przywrócimy Central Park jego dawne imprezowe znaczenie: przez wiele lat budynek był mekką toruńskiej kultury klubowej.

Dodatkowe lokalizacje: klub NRD, Kulturalny Hub/Bydgoska 52.

•
**festiwal
nada**



Avi

Mrozu

The Dumplings

Daria Zawiałow

Matylda / Łukasiewicz

obiecujące polskie debiuty / międzynarodowa scena DJ-ska / toruńskie showcase'y



Mrozu



Daria Zawiałow



Matylda / Łukasiewicz



The Dumpings



Avi

Koncerty

Każda edycja festiwalu jest wyjątkowa dzięki artystom, którzy go tworzą. W tym roku mamy X odsłonę, a jubileusz zobowiązuje. Na scenie wystąpią gwiazdy największego formatu m.in: **Daria Zawiałow, Mrozu, The Dumpings, Matylda / Łukasiewicz czy Avi** i nowe głosy, które mogą mocno na niej namieszać.

Nie zabraknie artystów z Torunia, których od lat promujemy. Zaprosimy też znakomitych DJ-ów sceny house z Polski i zagranicy.

•
**festiwal
nada**

Akcje towarzyszące

Uważamy, że wydarzenia towarzyszące są bardzo ważnym elementem koncepcji Festiwalu Nada. Od lat koncerty uzupełniane są innymi działaniami – warsztaty, wystawy sztuki współczesnej, spotkania... Chcemy tworzyć jeszcze bardziej rozbudowaną część festiwalu skupiającą się warstwie warsztatowo- edukacyjnej. Podczas X edycji idziemy o krok dalej.

Nasze miasto już za kilka lat może stać się stolicą branży filmowej i trzeba wykorzystać ten moment odpowiednio dla branży muzycznej. Naszej branży. A bez muzyki – nie ma filmu. Stworzymy przestrzeń artystyczną, miejsce spotkań artystów ze świata muzyki z twórcami filmowymi. Chcemy być pomiędzy nimi łącznikiem.

•
**festiwal
nada**



Sławek Jaskulke (Festiwal Nada 2015)
Zdjęcie: Małgorzata Replińska



Promocja

X edycja festiwalu będzie promowana aktywnie w mediach lokalnych, regionalnych jak i tych o zasięgu ogólnopolskim. Ważnym elementem działań PR są nasze social media. Mamy ponad 20 tysięcy polubień fanpage'a promującego wydarzenie. Poza zasięgami organicznymi przewidujemy obszerną kampanię sponsorowaną.

Kładziemy duży nacisk na reklamę outdoor. Materiały reklamowe eksponujemy na nośnikach w atrakcyjnych lokalizacjach – standardowe plakaty na słupach, wiatkach, grafiki elektroniczne na wyświetlaczach. Za publicznością podążamy też we wnętrzach – obiektach festiwalowych, lokalach gastronomicznych etc. W działaniach promocyjnych z sukcesem bazujemy także na marketingu szeptanym uskutecznianym przez naszych mecenasów, partnerów i zaproszonych artystów.

**festiwal
nada**

Co oferujemy

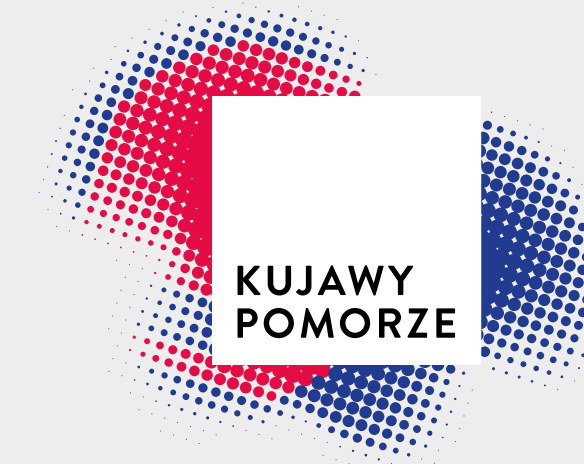
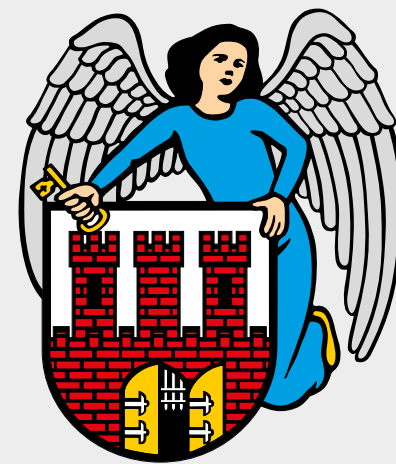
- Publikacja logo Sponsora na drukowanych materiałach promocyjnych (plakatach, ulotkach, zaproszeniach);
- Płatna kampania na słupach reklamowych z umieszczonym logo Sponsora, minimum 30 lokalizacji na terenie Torunia i Bydgoszczy;
- Publikacja logo Sponsora na grafikach załączonych do informacji prasowych dotyczących festiwalu;
- Publikacja logo Sponsora na spocie promującym festiwal;
- Emisja spotów promocyjnych Sponsora na wyświetlaczach w lokalizacjach festiwalowych podczas trwania imprezy;
- Kolportaż materiałów promocyjnych Sponsora w lokalizacjach festiwalowych podczas trwania imprezy;
- Oznaczenie Sponsora na profilu FB wydarzenia oraz pozostałych profilach społecznościowych związanych z festiwalem, publikacja postów dedykowanych Sponsorowi oraz oficjalne podziękowania za wsparcie na zakończenie wydarzenia;
- Umieszczenie roll-upów i ścianek promocyjnych Sponsora w obiektach festiwalowych podczas trwania imprezy;
- Publikacja logo na stronie internetowej Organizatora – Fundacji Nie-Art www.nieart.pl;
- Przekazanie Sponsorowi ustalonej ilości zaproszeń na festiwal;
- Podziękowanie ustne Sponsorowi ze sceny podczas otwarcia festiwalu.

•
**festiwal
nada**



Podczas poprzednich edycji
otrzymaliśmy wsparcie zarówno
mecenaserów publicznych (Urząd
Miasta Torunia i Województwa
Kujawsko-Pomorskiego; Unia
Europejska), promotorów
muzycznych (ZAIKS) jak i wsparcie
sponsorskie firm z sektora
prywatnego.

•
**festiwal
nada**



fritz-kola®



onyks 



*** **Hotel** ***
Gotyk





Propozycje współpracy

Możliwa jest współpraca w różnych wariantach – jesteśmy otwarci na propozycje. Szczegóły świadczeń sponsorskich ustalimy indywidualnie w zależności od charakteru współpracy i Waszych oczekiwań. Dopasujemy model działań do marki, tak by były one jak najbardziej efektywne. Jesteśmy również otwarci na działania niestandardowe. **Ważne jest dla nas, by każdy czuł, że tworzy wyjątkowe wydarzenie kulturalne!**



We Draw A (Festiwal Nada 2016)
Zdjęcie: Tytus Szabelski



Olo Walicki Kaszebe (Festiwal Nada 2016)
Zdjęcie: Tytus Szabelski



Arch & Mitch (Festiwal Nada 2017)
Zdjęcie: Dave Ostrowski



Festiwal Nada 2020
Zdjęcie: Joanna Babel



Urbański (Festiwal Nada 2017)
Zdjęcie: Dave Ostrowski



Wapi (Festiwal Nada 2015)
Zdjęcie: Agnieszka Replinska



Alameda (Festiwal Nada 2023)
Zdjęcie: Julia Marszewska



Jucho (Festiwal Nada 2021)
Zdjęcie: Julia Marszewska

•
**festiwal
nada**



fundacjanieart@gmail.com

+48 794 200 023

facebook.com/FestiwalNADA

facebook.com/fundacjanieart